

<http://artnodes.uoc.edu>

INTRODUCCIÓN

La materia de los medios

Un nodo en *Artnodes* para el desarrollo de nuevos materialismos a través de los medios, el arte y la tecnología

Jamie Allen

Jefe de investigación (Copenhagen Institute of Interaction Design)

Coordinador del nodo

Nuestra era digital y en red nos oculta (a plena vista) las correspondencias concretas, históricas y afectivas entre materia e información, objeto y pensamiento, lo que está presente y lo que re-presenta. Las prácticas y la cultura artísticas y tecnológicas facilitan que se ignore o desvalorice el soporte material y las implicaciones de la actividad y la producción artísticas. Quizás el arte sea siempre un acto de reconstitución del poder de comunicación directa de los materiales; para la puesta en presente de la tensión entre el poder semántico o simbólico de la materia y la «realidad» que la constituye, a la vez simple y compleja, siempre potencialmente sensual y poderosamente tangible. Las redes de información, las interfaces interactivas, el despliegue de medios digitales y los puntos de recepción son estructuras de sistemas materiales en colisión. Toda realización técnica requiere el apoyo de un complicado nexo, casi indetectable, de interconexiones e infraestructuras físicas. La obra de arte tecnológica necesita esos nexos, además de otros sistemas de apoyo (estética, exposiciones, capital cultural) y del andamio histórico de un mundo artístico. El arte y la tecnología, apuntando hacia los significados y los marcos intersubjetivos que creamos y a la vez hacia una realidad interobjetiva extraña, ambiental y retraída, «nos alertan sobre la debilitada huella indexical de una realidad objetiva que acecha el mundo aparentemente autorreferencial de los puros simulacros» (Goldberg 2001).

Las cosas, o los sistemas de cosas (si es que en algo se diferencian), siempre han sido creativamente comunicativas entre sí. Esta es la lección que nos dan los medios técnicos, repitiéndose continuamente a nuestro alrededor en la cultura contemporánea: el deseo y la

agencialidad de las cosas se manifiestan hoy ante nosotros (en tanto que sujetos humanos temporalmente y espectralmente limitados), a través de esas máquinas materiales que se las ingenian para hablar con nosotros, para cantar para nosotros, para bailar con nosotros. Las posibilidades expresivas de un árbol o de una roca no son de un tipo diferente a las de una tarjeta de gráficos para el ordenador o a las de un brazo robótico. Y al parecer la valorización del potencial de las últimas nos proporciona nuevos modos de pensamiento que facilitan el acceso a la riqueza y al enigma eternos propios de las primeras.

La materia persiste por encima de lo que se percibe y se entiende –solo ciertas propiedades se revelan, o, por supuesto, pueden ser reveladas–. Más poder de los medios técnicos equivale a mayor capacidad para desvelar lo que de otro modo, o antes, era imperceptible. No se trata de una reivindicación de la verdad ni de una realidad, sino de una orientación hacia un modo de trabajo y pensamiento artístico cuyo objetivo es desnudar antes que ornamentar, que desarrolla la crítica y el análisis al mismo tiempo que la exposición y la síntesis. Esto es lo que caracteriza la autenticidad en el arte y la tecnología. Las potencialidades del arte se refuerzan y reabren, y las motivaciones de la estética material tradicional se amplían y cada vez cobran más importancia y son más fundamentales. En el uso de las tecnologías contemporáneas se pone de manifiesto de un sinnúmero de maneras: desafiando los límites de la percepción humana, abriendo posibilidades a la interrelación de sistemas complejos (¿arte sin humanos?), convirtiéndose en un telón de fondo cada vez más realizado de todo lo que hacemos.

<http://artnodes.uoc.edu>La materia de los medios. Un nodo en *Artnodes* para el desarrollo...

En distintas prácticas, también en el variado conjunto de textos que integran este volumen, identificamos inquietudes en torno a la «veracidad», la «realidad» y la «crudeza» de las formas y la información artísticas tecnológicas: señales y portadoras, datos e indexicalidad, y medios como re-presentación. Aquí investigamos hasta qué punto el discurso y la práctica de arte y tecnología pueden considerarse como sitios contemporáneos primordiales para la investigación de las conexiones no exhaustivas entre materia, percepción y pensamiento;

una singular indagación sobre cómo las cosas, sujetos en la misma medida que objetos, existen en relación, como material.

Referencias bibliográficas:

GOLDBERG, K. (ed.) (2001). *A Robot in the Garden, Telerobotics and Telepistemology in the Age of the Internet*. Boston: The MIT Press.

Cita recomendada

ALLEN, Jamie (coord.) (2012). «La materia de los medios. Un nodo en *Artnodes* para el desarrollo de nuevos materialismos a través de los medios, el arte y la tecnología». [nodo en línea]. *Artnodes*. N.º 12, pág. 9-10.

UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]

URL: <<http://artnodes.uoc.edu/ojs/index.php/artnodes/article/view/n12-allen/n12-allen-en>>

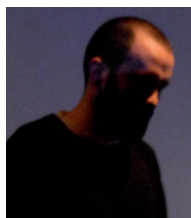
DOI: <http://10.7238/artnodes.v0i12.1715>

ISSN 1695-5951



Este artículo está sujeto –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente, hacer obras derivadas y usos comerciales siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.

CV



Jamie Allen

Jefe de investigación (Copenhagen Institute of Interaction Design)

Coordinador del nodo

jamie@heavyside.net

CIID

Toldbodgade 37b

1253, København K

Denmark

DK +4550960790

Jamie Allen hace cosas usando la cabeza y las manos. La mayor parte de su actividad gira en torno a la relación de las personas con la creatividad, la tecnología y los recursos, y a menudo lo que pretende es ofrecernos formas nuevas, subversivas y divertidas de interactuar con estos tres ámbitos. Jamie es profesor, investigador y experimentador y su obra se desarrolla en la intersección del arte, el diseño y la tecnología. Le interesa la relación de las personas con los medios electrónicos y la información digital en sus diferentes formas, empezando por su transducción, en tanto que materia y material. (www.heavyside.net)

