

Data de publicació: juliol de 2006

Noves configuracions d'identitat en un entorn Web 2.0

"L'element més important no és la tecnologia, sinó les relacions humanes"

Howard Rheingold
Pensador i escriptor

L'entrevista [en anglès]

Pregunta: In your writing you talk about virtual communities and networks, could you give us a short description of the main characteristics you can find in a virtual community?

Pregunta: Regarding identity in virtual communities, what do you consider are the main specificities of its construction?

Pregunta: What do you think about blogs, weblogs, wikies, chats and all the different technologies appearing, and their benefit for building virtual communities, and where do you think they are looking today?

Pregunta: In your latest book you talk about Smart Mobs, could you explain a bit more what exactly a Smart Mob is, and how do you relate it to your other books?.

Pregunta: So there is a social value in on-line communities, as you said before; but do you think this sociability on line or digital communities could break down the digital divide?

Pregunta: Do you think this could be a symptom of an emerging type of democracy?

Pregunta: Lots of things have changed since the "dot com" crashed down and many utopias are still falling down, like the utopia of internet will bring democracy and so on. In which position do you think the utopias and ideals about technology are today?

Pregunta: Also another utopia was about virtual reality, when lots of people were expecting the virtual reality to change everything, as you also pointed up years ago. Do you think virtual reality ideal has completely felt down?

Pregunta: Nowadays which one is the book you are dreaming on?

Resum

Howard Rheingold, pensador i escriptor líder en les implicacions socials de la tecnologia, ha viatjat per molts llocs diferents buscant tendències incipients en informàtica, comunicació i societat. En la conversa parla de com la tecnologia ha influenciat i ha canviat la comunicació entre la gent i també el mateix concepte de comunicació. Explica els diferents usos i possibilitats de les comunitats virtuals, wikies i blogs, com la gent els utilitza avui dia per a crear lligams entre els seus interessos, intencions, projectes i com mostra les seves personalitats en el context de relació d'Internet. Però ell pensa que Internet no és l'única revolució tecnològica de la comunicació; també els telèfons mòbils van entrant amb força en la societat. Howard va encunyar el terme multituds intel·ligents (smart mobs) per a descriure els grups de persones que utilitzen els telèfons mòbils per a organitzar accions col·lectives. Podem trobar una gran quantitat d'escrits, llibres i articles de Rheingold des dels anys vuitanta. El 1984 va començar a escriure sobre ordinadors com a amplificadors de la ment amb [Tools for Thought](#). Més endavant va escriure [Virtual Reality](#) (1991), sobre el món de l'experiència artificial, i també el 1993 va publicar el llibre [The virtual community](#), on se centrava en nous mitjans de comunicació. Posteriorment, el 2002 va publicar el seu últim treball, [Smart Mobs](#), sobre el fenomen de la nova cultura de la tecnologia de telefonia mòbil i com influeix en molts dels esdeveniments que tenen lloc en la societat.

Entrevistat per Pau Alsina, professor dels Estudis d'Humanitats (UOC) i enregistrat per Pau Waelder (codirector d'Artactiva), a Ars Electronica 2004.

Entrevista

Eines

Vídeo complet

Paraules clau

multituds intel·ligents (smart mobs), comunitats digitals, realitat virtual, wikies, blogs

Enllaços relacionats

[Loc web de Howard Rheingold](#)

[Howard Rheingold a Ars Electronica 2004](#)

[Loc web/weblog de Smart Mobs \(multituds intel·ligents\)](#)

[Howard Rheingold a Wikipedia](#)



We use our own and third-party cookies. The data we compile is analysed to improve the website and to offer more personalized services. By continuing to browse, you are agreeing to our use of cookies. For more information, see our [cookie policy](#).

[Close](#)

Citació recomanada:

RHEINGOLD, Howard (2006). "Noves configuracions d'identitat en un entorn Web 2.0". *Artnodes*, núm. 5 [entrevista en línia].

DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i5.746>